



**Syndicat
de l'Enseignement
de l'Ouest
de Montréal**

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2030

Ce plan stratégique représente une invitation à avancer ensemble, dans un environnement en constante mouvance, où l'humain doit demeurer le fil conducteur de notre mobilisation, de nos décisions et de notre avenir comme partie prenante du système d'éducation au Québec.

COMMUNAUTÉ SEOM

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

ÉLÈVES

SYNDICATS AFFILIÉS

POPULATION DE MONTRÉAL

VALEURS

La **solidarité** est au cœur de l'action syndicale du SEOM. Elle se traduit par la force du collectif, l'entraide entre les membres et la défense des droits de chacune et chacun, dans une perspective d'équité et de justice.

L'**intégrité** guide l'ensemble de nos décisions et de nos actions. Elle repose sur des pratiques transparentes, cohérentes et rigoureuses, ainsi que sur le respect de principes éthiques clairs.

La **fierté** découle du sentiment d'appartenance à une communauté syndicale et professionnelle forte, engagée et solidaire.




MISSION

Défendre les droits et intérêts collectifs et individuels des membres, améliorer leurs conditions de travail, valoriser la profession enseignante et contribuer à un système d'éducation plus juste et respectueux.

VISION

Être le partenaire incontournable des enseignantes et enseignants de l'ouest de l'île de Montréal, reconnu pour la qualité de sa représentation, la solidité de son soutien et sa capacité à mobiliser une communauté syndicale engagée et solidaire.

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

BENEVA

CSSMB

FAE

L'ÉCOSYSTÈME DU SEOM

- > 6200 enseignants
- > 103 établissements répartis sur un vaste territoire
- > Enseignantes et enseignants de 69 250 élèves
- > Membres avec des statuts variés, présents dans tous les secteurs d'enseignement
Majorité féminine âgée de 40 à 55 ans.
- > 87% des enseignantes et enseignants détiennent un brevet d'enseignement



```

graph TD
    CA[CA  
13 MEMBRES] --> DG[DIRECTION GÉNÉRALE  
(1 personne salariée)]
    DG --> SA[SERVICES AUX MEMBRES]
    DG --> SO[SERVICES ORGANISATIONNELS  
(5 personnes salariées)]
    DG --> SC[SERVICES DES COMMUNICATIONS  
(1 personne salariée)]
    SA --> SCJ[SERVICES-CONSEILS ET JURIDIQUES  
(7 personnes salariées)]
    SO --> SR[SERVICES DES PERSONNES RÉPONDANTES D'ÉTABLISSEMENTS  
(6 personnes salariées)]
    
```

NOS ENJEUX PRINCIPAUX

- > Une organisation syndicale en évolution constante
- > Une capacité organisationnelle limitée et une gouvernance en transformation
- > Un contexte post-grève exigeant
- > Des défis structurels majeurs dans le réseau de l'éducation
- > Un cadre normatif plus exigeant
- > Des enjeux importants de santé mentale chez les membres

NOS AXES STRATÉGIQUES

UNE COMMUNAUTÉ INFORMÉE ET MOBILISÉE

Intention stratégique
Assurer une information syndicale rapide et accessible, tout en partageant un sentiment d'appartenance à votre communauté syndicale qui va au-delà des temps de grande mobilisation.

Orientation stratégique
Offrir une expérience captivante et innovante en modernisant le service des communications et favorisant votre participation active.

Projets transformateurs
Développer et déployer un plan de communication stratégique ciblé et des canaux de communications modernisés

Mettre en place un processus d'accueil et d'intégration à la vie syndicale du SEOM

Revalorisation du rôle de personne déléguée

Optimiser la réponse aux membres

UNE VOIX COLLECTIVE AMPLIFIÉE

Intention stratégique
Profiter d'instances syndicales conviviales, de consultations à grande échelle et d'un réseau de partenaires répondant à vos besoins.

Orientation opérationnelle
Le SEOM souhaite renforcer sa capacité à porter vos voix collectives fortes, crédibles et influentes, tant à l'interne qu'à l'externe.

Projets transformateurs
Des instances et des comités conviviaux et attrayants

Une communauté consultée et impliquée

Présence locale marquée de notre communauté dans l'arène publique et établir des liens avec nos partenaires communautaires

LE SEOM, UN PHARE D'EXPERTISE

Intention stratégique
Avoir une offre de services spécialisée en développant les compétences riches et pointues de notre équipe interne qui agit comme guide inébranlable dans des moments d'incertitude au travail.

Orientation opérationnelle
Spécialisation des services aux membres et des services des communications du SEOM.

Projets transformateurs
Investir dans le développement professionnel de l'équipe du SEOM

Favoriser les outils et les méthodes de travail collaboratives

Confirmer la norme de réponse selon vos besoins et offrir une offre de service spécialisée.

UNE ORGANISATION MODERNE ET EFFICACE

Intention stratégique
Accroître la capacité du SEOM à gérer ses projets, ses ressources et sa croissance avec des outils modernes et des méthodes de travail efficaces.

Orientation opérationnelle
Planification et suivi des projets

Projets transformateurs
Mise en place de la structure de gouvernance et des mécanismes de gestion

Utilisation de logiciels et d'outils technologiques appropriés

Implanter une culture d'amélioration continue

DÈS AUJOURD'HUI, AVANÇONS ENSEMBLE VERS 2030 !

Il est maintenant le temps de travailler afin de mettre ce plan stratégique en action. En effet, le travail ne fait que commencer et s'échelonne sur les cinq prochaines années. Nous avons très hâte que vous puissiez suivre collectivement notre progression vers l'atteinte de nos nouveaux objectifs !