

# L'IMPACT DES STÉRÉOTYPES SEXUELS SUR L'ÉGALITÉ

Lilia Goldfarb
Directrice de programmes Y des femmes de Montréal (YWCA)
Avril 2016

Y DES FEMMES MONTRÉAL

De nouvelles voies pour les femmes depuis 1875

# Adam et Ève

Chez les Druzes, Adam représente l'esprit universel et Ève l'âme universelle, un rapport différencié mais égalitaire.

Cependant, la plupart des interprétations des textes bibliques, proposent une vision inégalitaire du rapport entre les deux personnages. Ève est souvent représentée comme un être inférieur et coupable de l’exile du paradis.



# Quelques façons de perpétuer l'inégalité

- Les moyens de diffusion de masse (les médias);
- La socialisation différenciée;
- Les stéréotypes sexuels et sexistes;
- La sexualisation de l'espace publique;
- Et par les grands systèmes d'oppression tels que le patriarcat, le capitalisme et le racisme et l'entrecroisement des systèmes.

# La socialisation différenciée

- Par leur socialisation les enfants internalisent les normes de leur culture;
- Les filles vont apprendre comment être sœur, amie, épouse et mère;
- Elles vont apprendre ce qui est socialement attendu d’elles et ce qu’elles peuvent devenir;
- Par le processus d’enculturation l'individu va assimiler les traditions de son groupe et agir en fonction de ces traditions.


embelle
Baby Bib
Doctor
embelle
Baby Bib
Ballerina





# Socialisation des petites filles













Wii
ARMY MEN
SOLDIERS of MISFORTUNE
ZOO







# Genre

- Différences non biologiques (psychologiques, mentales, sociales, économiques, démographiques, politiques) distinguant les femmes et les hommes;
- Le genre assigné socialement est souvent rigide mais l’identité de genre peut être fluide et changer au fil du temps.

# Sexualisation

Selon l'A.P.A (2007), la sexualisation a lieu quand:

- La valeur d'une personne dépend de son *sex appeal* ou de son comportement, ou
- *Le sex appeal* (selon une définition étroite)= apparence, ou
- Une personne est sexuellement objectivée, ou
- La sexualité est imposée sur une personne.

# Sexualisation: trois domaines interdépendants (APA, 2007):

- Contribution de la société: valeurs et culture communiqués par les médias et autres moyens indiquent que les images sexualisées sont bonnes et appropriées.
- Contribution interpersonnelle: les pairs, la famille et autres encouragent une perception de soi en tant qu'objet sexuel.
- Auto sexualisation: la désirabilité sociale d'un comportement et d'une apparence sexualisés encourage la poursuite de l'activité.

# Société sexualisée (Attwood, 2006):

- Permissivité sexuelle;
- Manque de clarté autour de ce qui est « normal » sexuellement;
- Une préoccupation marquée pour l'identité et les pratiques sexuelles;
- La poursuite de l'hédonisme;
- La disparition des repères en lien avec l'obscénité;
- L'explosion économique dans la provision de services sexuels;
- Fortement influencée par la pornographie, dénigre et infantilise les femmes et marchandise les enfants au service du système capitaliste et ses industries.

# Sexisme

- Attitude discriminatoire fondée sur le sexe
- Association **arbitraire, rigide, restrictive et répétée de certaines caractéristiques** avec un sexe
- Forme de discrimination

# LES REPRÉSENTATIONS SEXISTES DANS LES MÉDIAS

Vecteur important de socialisation sexualisée

# Sexisme

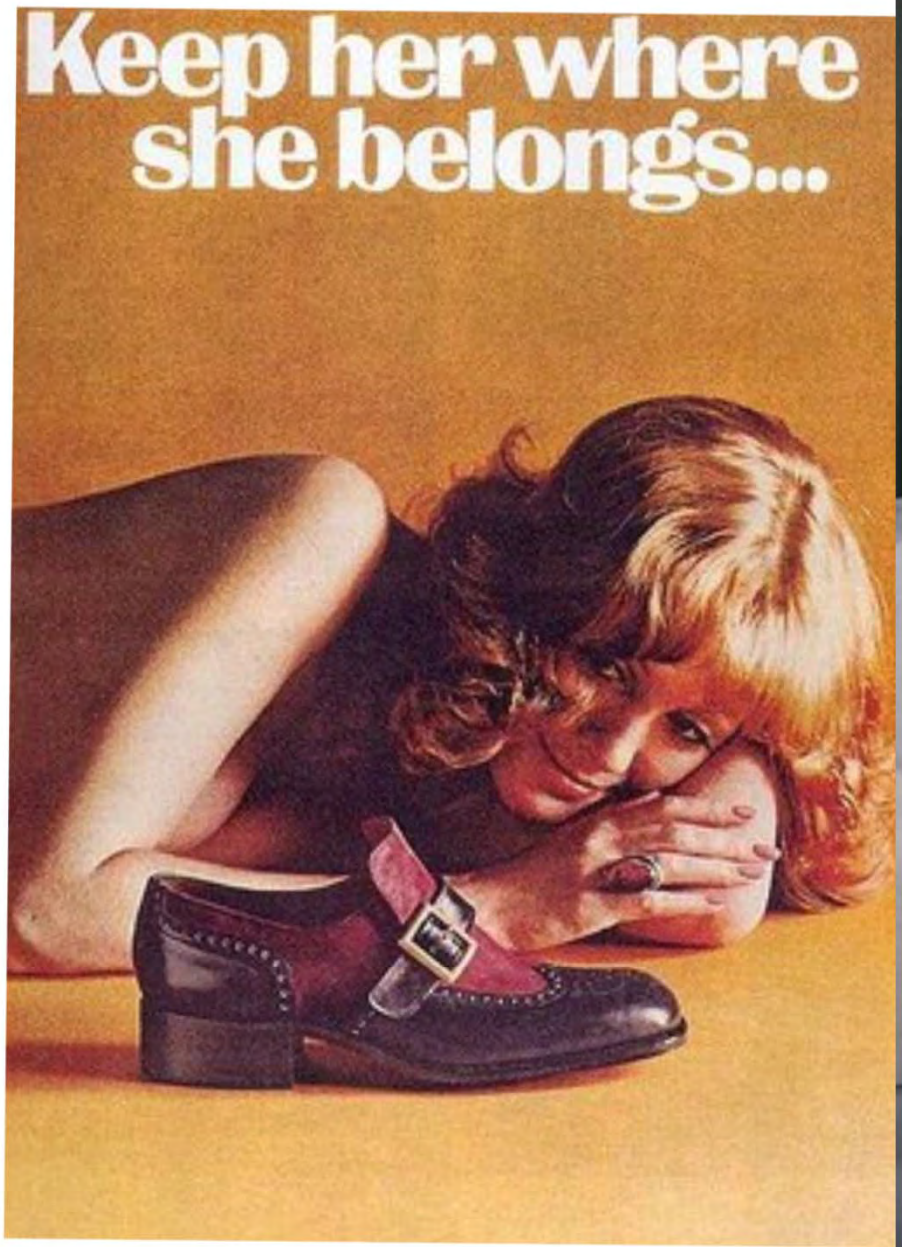
Le sexisme n’est pas nouveau

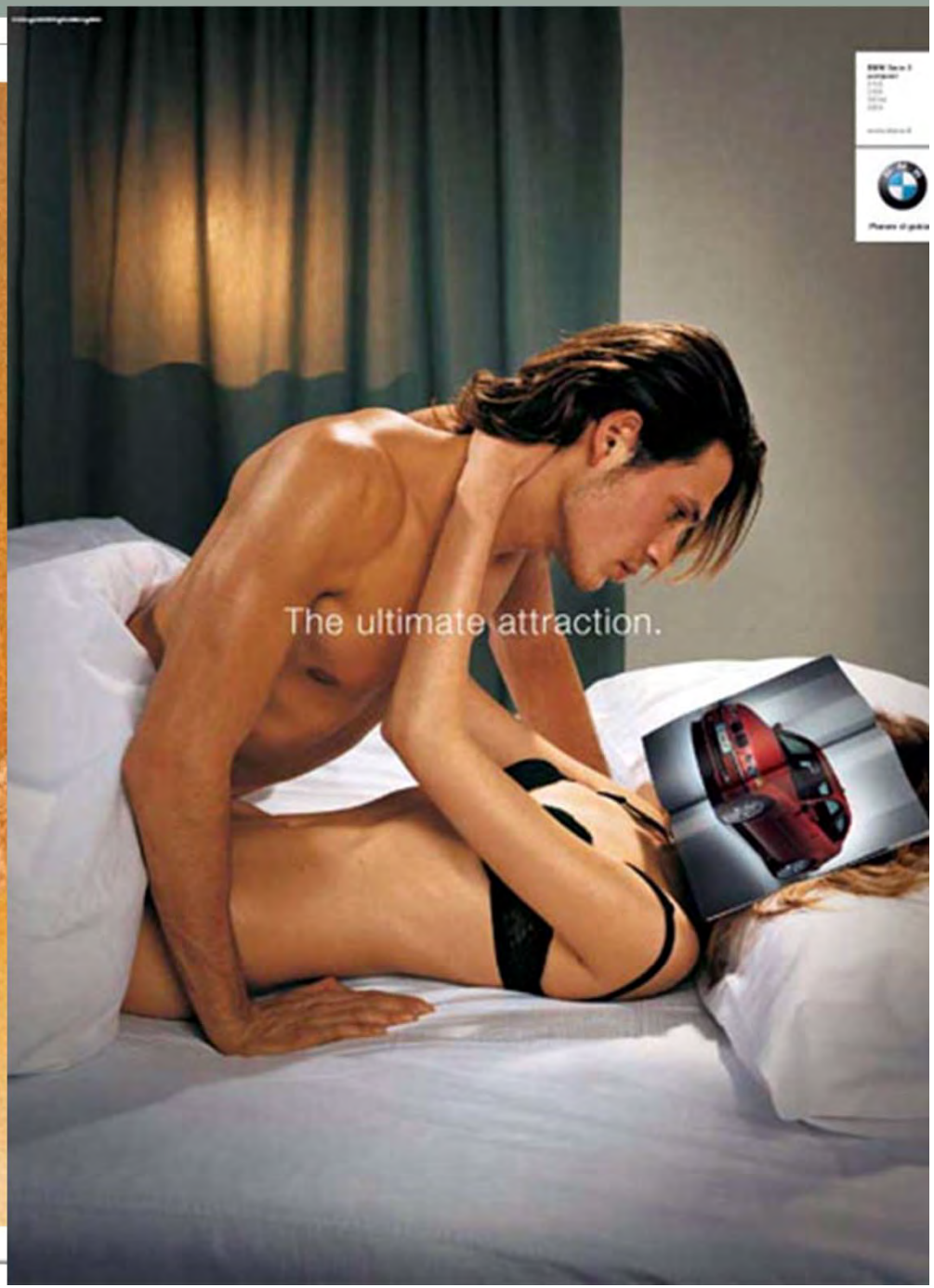








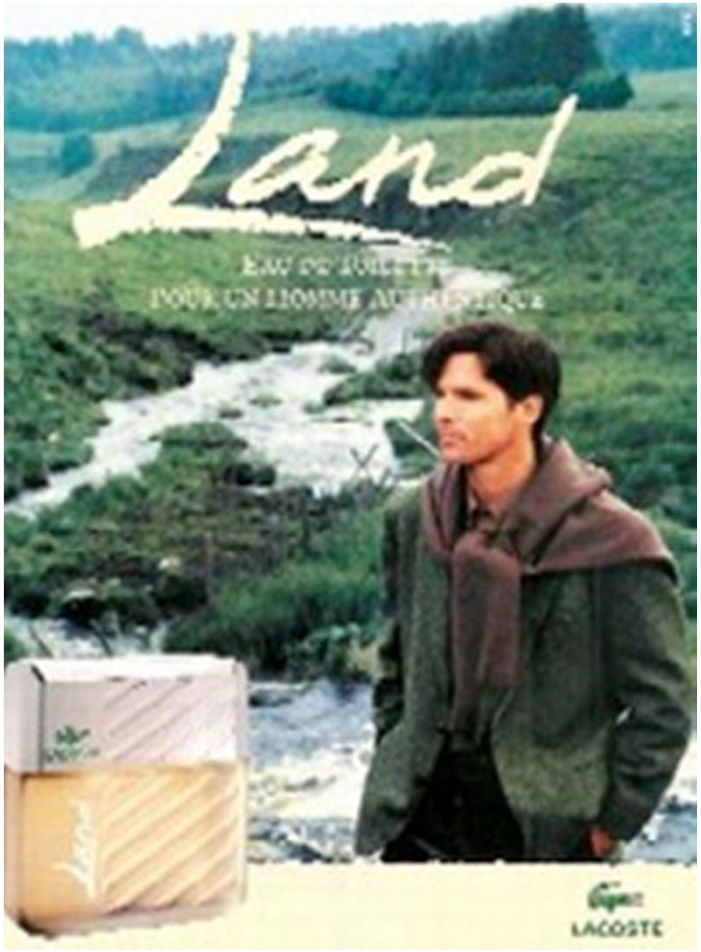

Keep her where
she belongs...


The ultimate attraction.

# Représentation différenciée





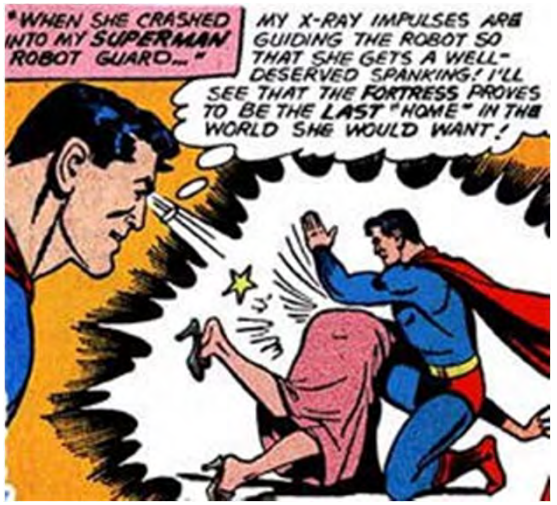


Land
LACOSTE


touch of pink
LACOSTE

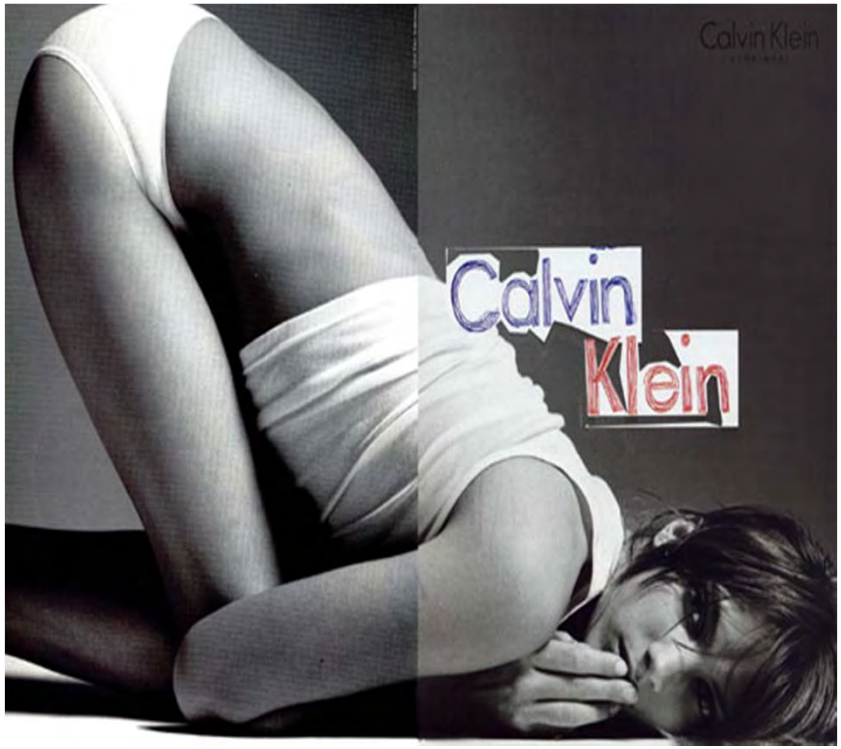
# Infantilisation des femmes

Pas nouveau non plus



# La femme-enfant






# Paramètres brouillés…

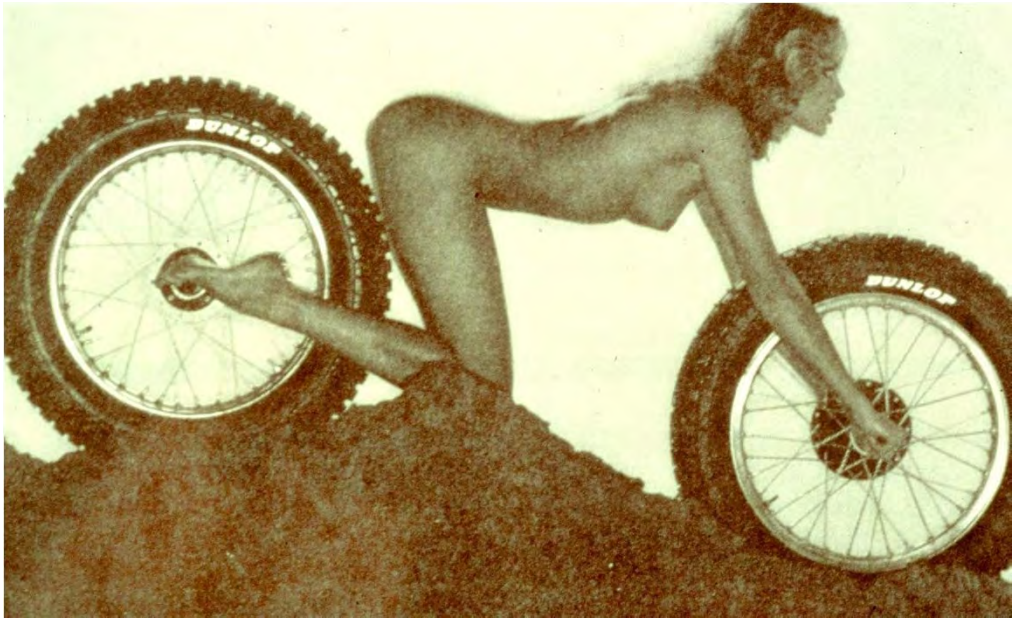



- Femmes adultes répresentées commes des petites filles



# Femme poupée, femme objet…



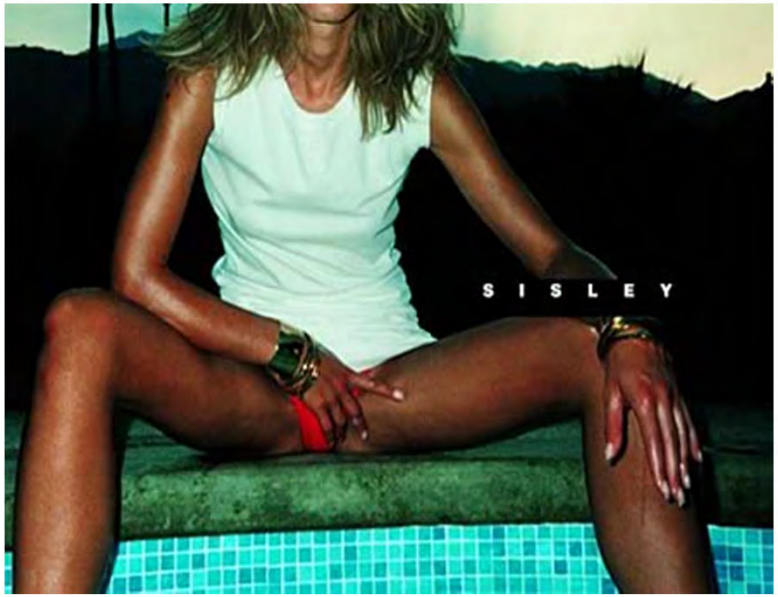




Director: MICHEL ONOFRIO for Oliver Piro, Inc.
STEPHEN LACEY for Charles Worthington at
epartment.
eup: HECTOR FIMANCAS for Art Department
STILA products.
el: KATY BEAL for SVM Models.
JANE WHEELER cape.
HEATHERETTE tights.
MARTINE SITBON shoes.
137
ZINK


PRADA

# Sexuelle partout tout le temps

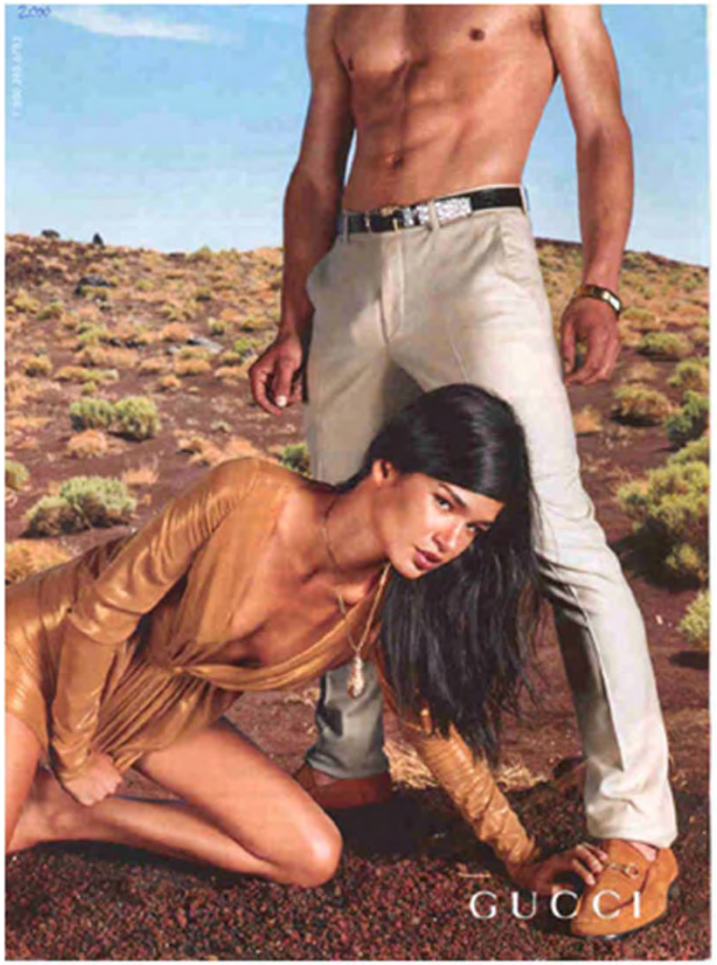


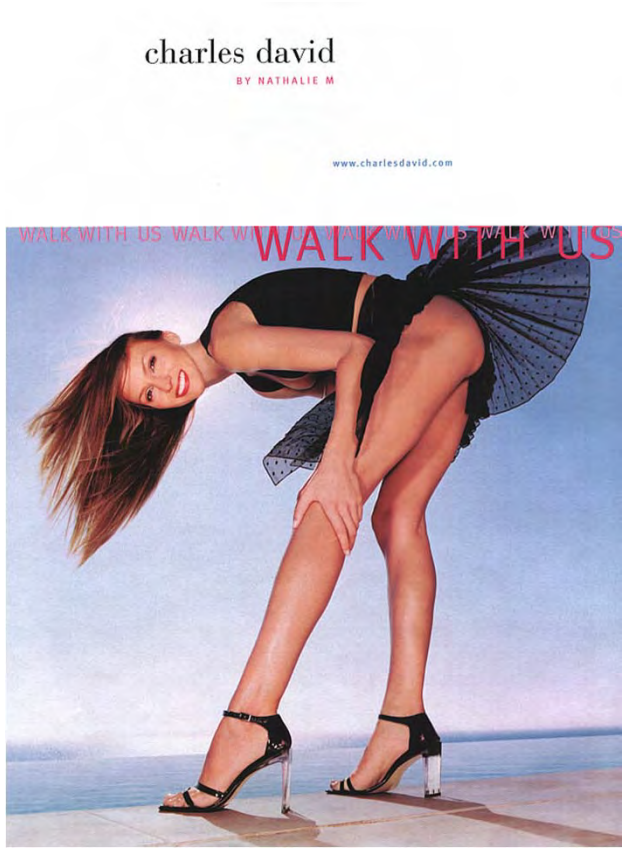





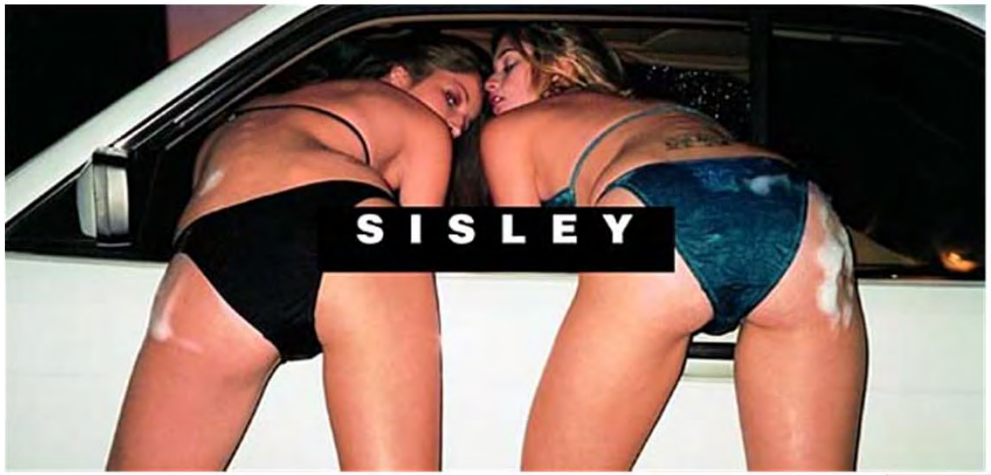

# Soumise




charles david
BY NATHALIE M
www.charlesdavid.com
WALK WITH US

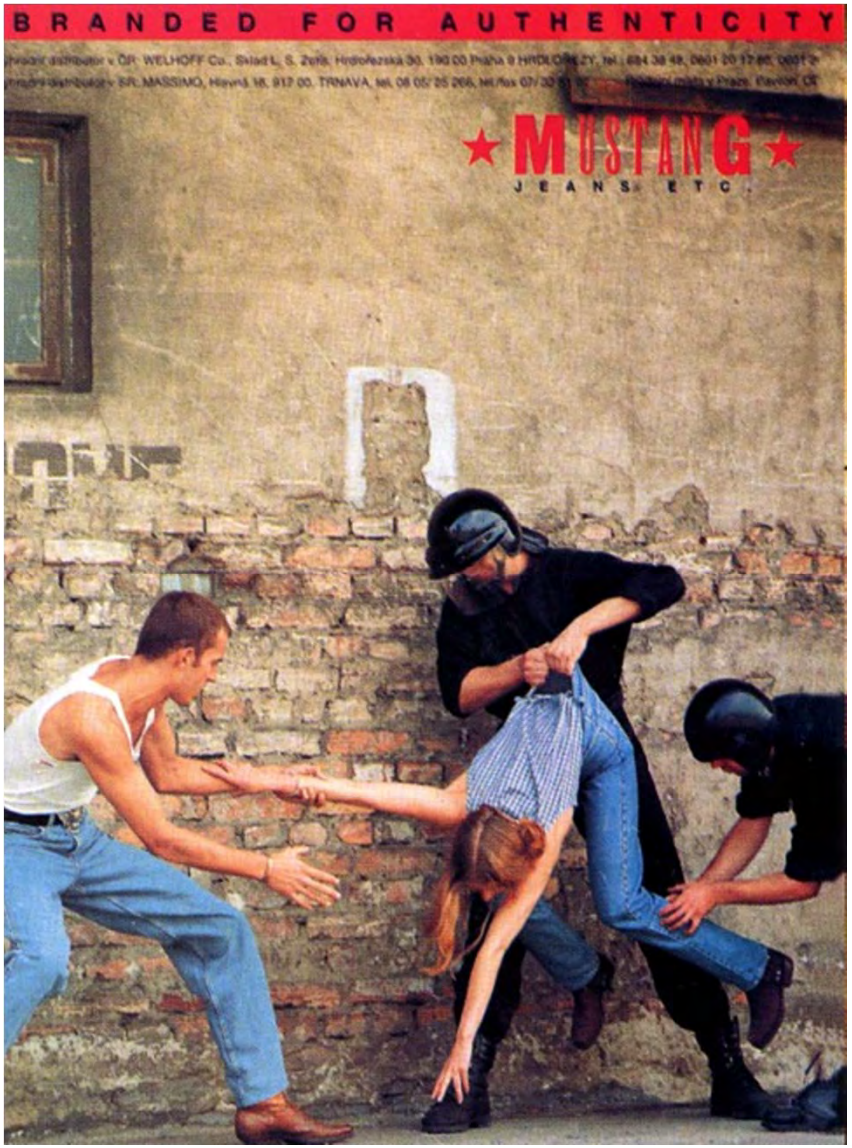

FOR INFO CALL 1-888-3-VERSACE • www.versace.com
VERSACE

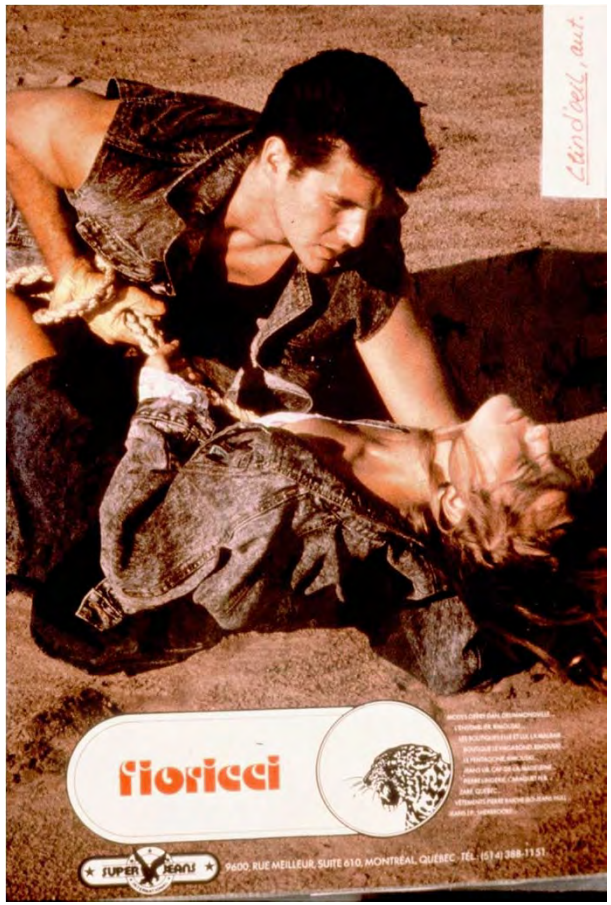

SISLEY


Soho, New York City
DieselStyleLab

# Banalisation de la violence




fioricci
SUPER JEANS
9600, RUE MEILLEUR, SUITE 610, MONTRÉAL, QUÉBEC - TÉL.: (514) 388-1151


bitch
bitch skateboards


MOON MUSIC


VERSACE


calvinkleinjeans.com
Calvin Klein Jeans


DOLCE & GABBANA


SMART
MAY HAVE
THE BRAINS,
BUT STUPID
HAS THE
BALLS.
BE STUPID
DIESEL

# Stéréotypes sexuels (Descarries et Mathieu, 2010)

- Des opinions tout faites, socialement partagées, en vertu des quelles certains traits jugés positifs ou négatifs sont évoqués pour dépeindre les individus et leur réalité respective selon leur sexe.
- Ils sont alimentés par une distinction biologique ou « naturelle » qui légitime la division entre les hommes et les femmes.
- Les stéréotypes son réducteurs, cristallisés, autosuffisants, globalisants, répétitifs…

# Stéréotypes: 3 dimensions

**La dimension du modèle:**
une certaine vision d'un groupe de personnes se construit dans les mentalités à partir de croyances souvent éloignées de la réalité ; on parle aussi de représentation collective.

**La dimension du préjugé:**
à partir du modèle qui a été construit collectivement, on émet un jugement qui vise à sanctionner ou non ce modèle et donc à rejeter le groupe de personnes visé.

**La dimension de la discrimination:**
elle constitue la mise en acte du préjugé puisque de l'appréciation, on passe au comportement qui sépare, isole et stigmatise le groupe visé.

# Les messages

- Les femmes sont perfectibles car elles ne sont jamais assez belles
- Elles doivent être *sexys*
- Elles ont peu de valeur au delà de leur apparence
- Elles sont là au service des produits et au service des désirs de l'homme
- Une femme **est son corps**

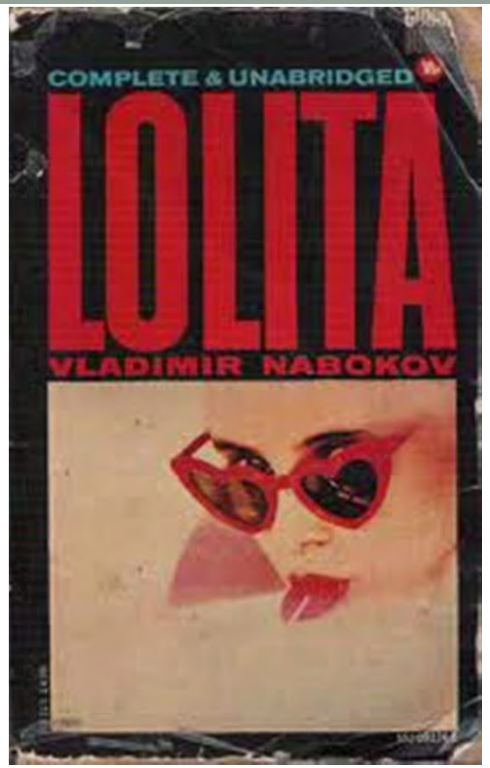
# Rôle des Médias

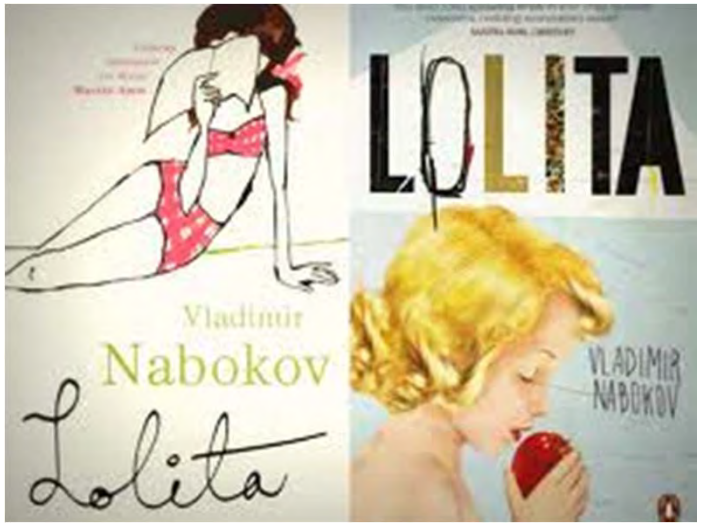
À travers la construction sociale de la sexualité, la société identifie les objets légitimes et illégitimes du désir sexuel. Éventuellement les images deviennent acceptables, normales, naturelles et même souhaitables.

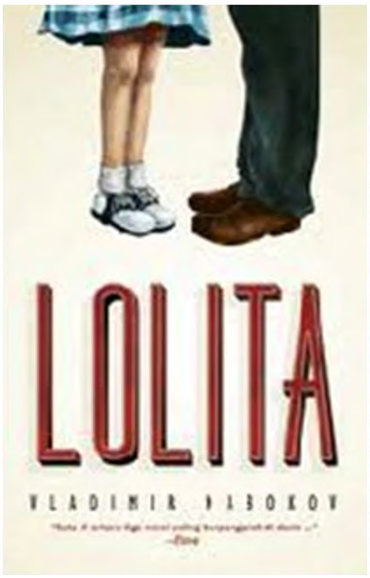
Les médias créent et renforcent les valeurs culturelles et, alimentés par la culture de consommation, véhiculent les stéréotypes de la société.

# Lolita

La nymphette sexy imprègne l’imaginaire collectif














Calvin Klein Jeans


Colgate
ONLY A DENTIST
CAN GIVE HER A BETTER
FLUORIDE TREATMENT

# Pornographisation (Goldfarb, 2012)

- Prédominance des images, valeurs et esthétiques pornographiques dans la culture populaire et à leur influence sur les relations humaines.
- La pornographisation est un véhicule qui sert à endoctriner  les personnes dans l'acceptation de la dominance masculine et a réduire la valeur sociale des filles et des femmes à leur désirabilité et conformité sexuelles.

# La pornographisation des jeunes




GQ
LOOK SHARP
*SCORE!
A MAN'S GUIDE TO THE BEST NEW CLOTHES IN AMERICA & WHERE TO FIND THEM
*OFF CAMPUS WITH TV'S BIGGEST HIT
GLEE GONE WILD!
WE SHOW YOU WHAT HAPPENS WHEN THE TEACHERS AREN'T AROUND
BURIED ALIVE
THE DESPERATE ATTEMPT TO SAVE 33 MEN TRAPPED UNDERGROUND
KID ROCK
THE COOLEST SMALL CITIES
THE NEW GOD OF THE NBA
MUG SHOTS
THE GREATEST FACES IN MOVIES




she loves
her socks.
Meet
Lauren


ALL ANIMALS
HAVE THE SAME PARTS
HAVE A HEART
GO VEGETARIAN
NOT COOL
SHOULDER
BREAST
RIBS
RUMP
ROUND
LEG
FEET
Pamela Anderson
FOR PETA



# Selon Tolman (2002)

- Les jeunes filles sont encouragées à adopter une apparence et un comportement *sexy*, avant de comprendre la sexualité ; de sentir l'émoi sexuel et d'avoir la capacité critique de prendre des décisions responsables sur les risques de l'intimité sexuelle.

# Il faut commencer tôt

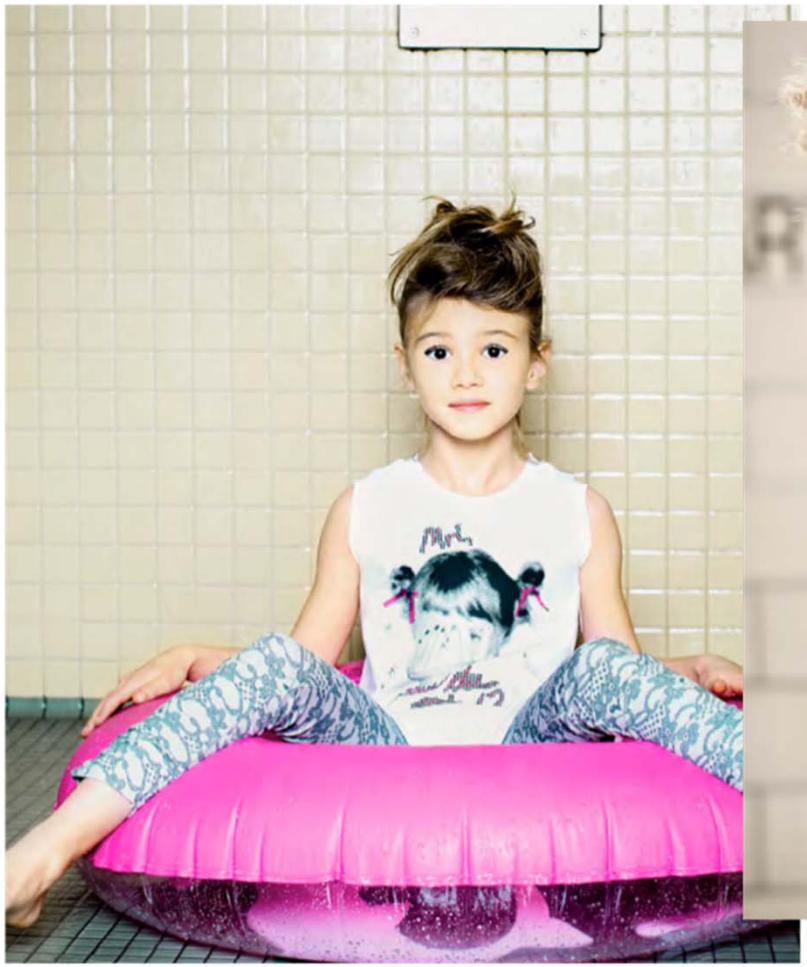
Todlers in tiaras

Souliers pour bébés à talon haut






# Catalogue de mode pour les tous petits







# CADEAUX



Photographie Sharif Hamza.
Réalisation mode Mélanie Huynh.

# CADEAUX



*Longue robe volantée en mousseli*
*de soie,* VALENTINO. *Débardeu*
*en coton,* PETIT BATEAU. *Bo*
*d'oreilles «Adrienne» en diamant*
*or blanc, et boules de Noël,* LOU
VUITTON. *Bague solitaire en*
*diamant (4,53 carats) sur or gri*
VICTORIA CASAL. *Pochette*
*«Tubes» en paillettes argent, ferm*
*pavé de cristaux, «Crystal*
*Collection»,* JIMMY CHOO, *s*



# Conséquences

- La représentation pornographisante encourage l'exploitation sexuelle des filles;
- La sexualisation de l'image contribue à la fétichisation des filles dans les médias;
- Les images passives et érotisées encouragent un climat de non valorisation de la contribution des filles à la société.
- La sexualité dans un contexte de sexualisation est…
- codifiée par des stéréotypes véhiculés par les médias, surtout la pornographie (une fiction hautement codifiée, déguisée en réalisme).
- souvent un produit de consommation: (malbouffe) consommé rapidement, jetable, facilement remplaçable.
- Sexualité précoce et comportements à risque (MTS notamment)

# Quelques enjeux

- La sexualisation et l'objectivation augmentent la honte, l'anxiété et le dégoût de soi.
- La honte et l'anxiété sont produites quand on n'arrive pas à être à l'hauteur des standards dominants. Les personnes honteuses vont se croire déficientes dans leur totalité.
- Le sentiment d'insatisfaction mène au diètes dangereuses et à la chirurgie esthétique (implants mammaires, liposuccion, botox)

...

- Formation identitaire basée sur le paraître, la domestication du corps et l'impératif de beauté
- Déplacement des intérêts intellectuels vers le « projet corporel » et recul scolaire
- Fragmentation de la conscience: l'attention chronique sur l'apparence limite d'autres activités mentales.
- Focus sur l'apparence = performance physique diminuée

# Auto objectivation et préférence adaptative

- Nous adaptons nos désirs aux situations: même si je ne désire pas quelque chose que je peux obtenir, je serai plus heureuse si je peux réussir à l'apprécier. Ceci explique la reproduction des systèmes oppressifs (Whisnant, 2007)
- Si tu ne peux pas avoir ce que tu désires, alors désire ce que tu as (Proverbe)

# Théorie de l'objectivation

(Fredrickson & Roberts, 1997)

- Les filles internalisent et reproduisent intérieurement une perspective 'objectivante' (l'auto objectivation)
- Elles cherchent à devenir des 'bons objets' en se conformant aux standards proposés et en contrôlant la désirabilité de leur corps. Leurs propres désirs, santé, bien-être, compétences et réussites passent au deuxième plan.
- Plus d'objectivation = plus faible estime de soi

# La sexualisation, une forme de colonisation? (Boulebsol et Goldfarb, 2012)

- Transformation imposée qui encourage les filles à l'assimilation de modèles réducteurs, souvent irréalistes.
- Celles qui résistent courent le risque d'être stigmatisées, socialement peu acceptées, voire absentes du système hiérarchique social.
- Plus qu'une suggestion, la sexualisation est la normalisation d'une image sociale et d'un mode de vie; elle est à la fois subordination et modification de la perception que la personne a de ses propres besoins et de ceux des autres. Elle englobe plusieurs formes de violence.

# Violences multiples

Est-ce que l'omniprésence de l'érotisation de l'espace public constitue:

- Une forme de violence symbolique? (par les stéréotypes transmis: femme-objet et homme dominateur)
- Une forme de violence sociale? (par la banalisation de la sexualité et la pornographisation de l'univers médiatique)
- Une forme de violence économique? (par la glorification de l'acte de consommer et la pression sur les très jeunes)
- Une forme de violence politique? (par la défaillance de l'État dans la protection des enfants et des jeunes du capitalisme débridé)

# Promotion de modèles égalitaires

- Par ses **propos** (langage, messages, exemples, humour...)
- Par les **rapports entre conjoints**
- Dans les **activités proposées aux enfants**
- En tant que **modèle** et en proposant des modèles
- Intervenir lors de commentaires **stéréotypés**
- **Construction de l'identité**
- Souligner la notion de **libre choix** (et non choix figés dans les stéréotypes)
- **Aménagement des chambres**

# Stratégies

- Encourager les enfants de façon égale
- Répartir les responsabilités équitablement
- Éviter les formulations « les filles… » / « les garçons… »
- Utiliser des exemples non stéréotypés (ex. femme mathématicienne, homme réceptionniste)
- Valorisation égalitaire
- Attribution des succès égalitaire
- Choix de jeux, jouets, activités, contes non stéréotypés

# Pour voir nos outils

www.ydesfemmesmtl.org

- Merci!

Y DES FEMMES MONTRÉAL

De nouvelles voies pour les femmes depuis 1875