Rapport

ÉTUDE AUPRÈS DES MEMBRES: ÉGALITÉ HOMME/FEMME

FÉDÉRATION AUTONOME DE L'ENSEIGNEMENT

DATE 25-04-2018 **NUMÉRO DE PROJET** 14415-017





MÉTHODOLOGIE, CONTEXTE ET OBJECTIFS

MÉTHODOLOGIE, CONTEXTE ET OBJECTIFS

Léger a été mandaté par la Fédération autonome de l'enseignement (FAE) afin de réaliser une étude auprès de ses membres sur l'enjeu de l'équité homme/femme, sur la prévalence de cet enjeu dans les milieux de travail et plus particulièrement sur la perception et l'adhésion des membres à l'égard des inégalités existantes dans le milieu de l'éducation. Les résultats du sondage permettront ensuite à la FAE d'élaborer des actions de communication, internes ou externes, qui lui permettront d'intervenir sur cet enjeu.

Afin de répondre aux objectifs de la FAE, un sondage téléphonique a été réalisé de **20 au 30 mars 2018** auprès de **500 répondants**, membres de la FAE. Cet échantillon a été tiré de la liste des quelque 17 000 numéros de téléphone fournie par la FAE.

Une étude de **500 répondants** comporte une marge d'erreur globale de **± 4,31%.**

Notes pour la lecture du rapport :

- Les chiffres présentés dans ce rapport étant arrondis, les sommes dans les graphiques et tableaux (basées sur les chiffres réels avant arrondissement) peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres arrondis.
- Dans ce rapport, les données en caractères gras et rouges signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et verts signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

FAITS SAILLANTS

- Un membre sur quatre (26%) affirme avoir été victime de commentaires ou remarques sexistes, racistes ou homophobes. Ils se disent principalement victimes de commentaires ou remarques sexistes (65%), racistes (37%) et homophobes (5%) (**p.7**).

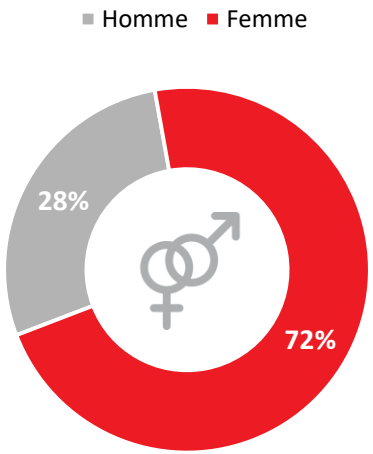
- Près de 4 membres sur 10 (39%) affirment avoir été témoin à l'école au cours des 6 derniers mois, de commentaires ou remarques racistes (**p.8**); le tiers (33%) ont été témoin de commentaires ou remarques sexistes (**p.9**) et le quart (25%) de commentaires ou remarques homophobes (**p.10**). Notons que ces commentaires ou remarques proviennent principalement d'élèves et/ou de collègues. Probablement moins tolérant envers ce type de comportement, les répondants ayant moins de 40 ans sont plus nombreux, en proportion, à affirmer être témoin de tels commentaires ou remarques.

- Si plus de 8 membres sur 10 affirment que le féminisme est encore pertinent aujourd'hui, ils sont seulement 6 sur 10 à s'identifier personnellement comme féministe (**p.15**). Ceux qui ne s'identifient pas comme tels expliquent leur réponse négative principalement par le fait que selon eux, l'égalité a été atteinte ou qu'ils refusent de créer une inégalité en donnant un statut particulier aux femmes ou simplement par le fait qu'ils ne s'identifient à aucune cause. (**p.16**).

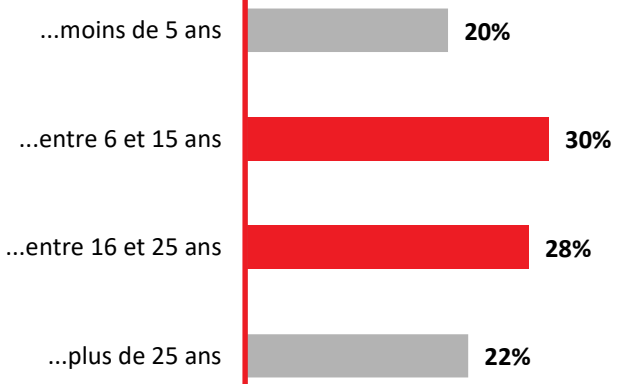


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

PORTRAIT DES RÉPONDANTS



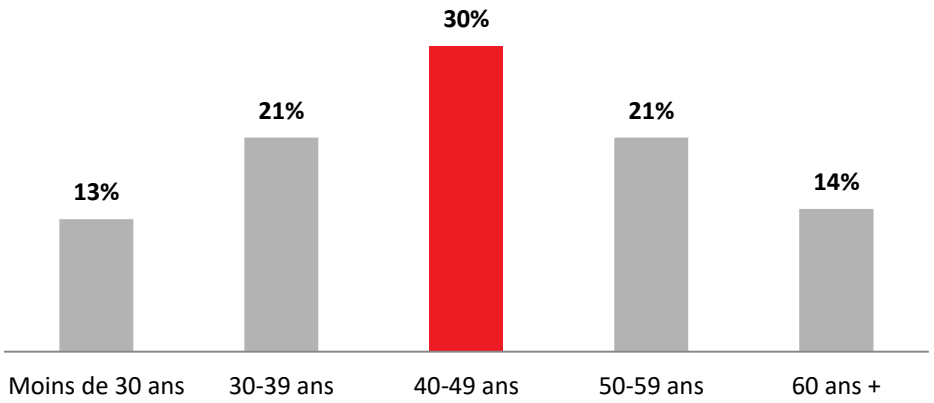
TRAVAILLENT DANS LE MILIEU DE L'ÉDUCATION DEPUIS…



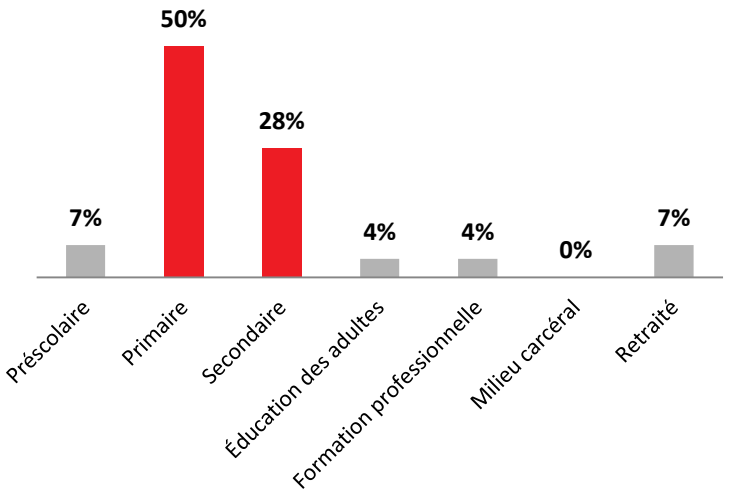
15%

S'IDENTIFIENT COMME MINORITÉ VISIBLE

ÂGÉS DE…



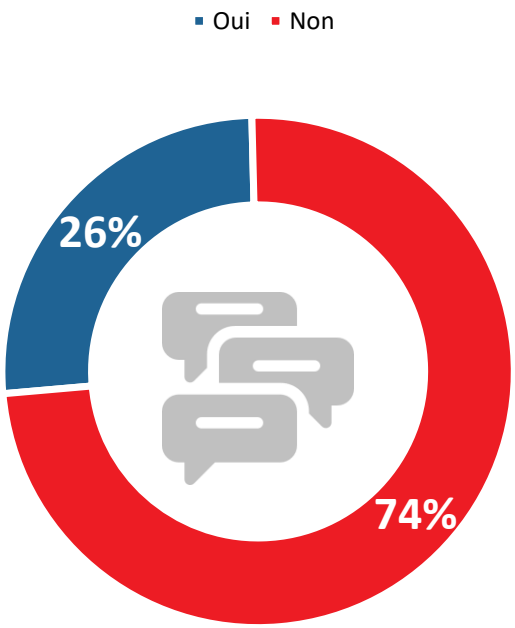
NIVEAU D'ENSEIGNEMENT PRINCIPAL



Base : Tous les répondants (n=500)

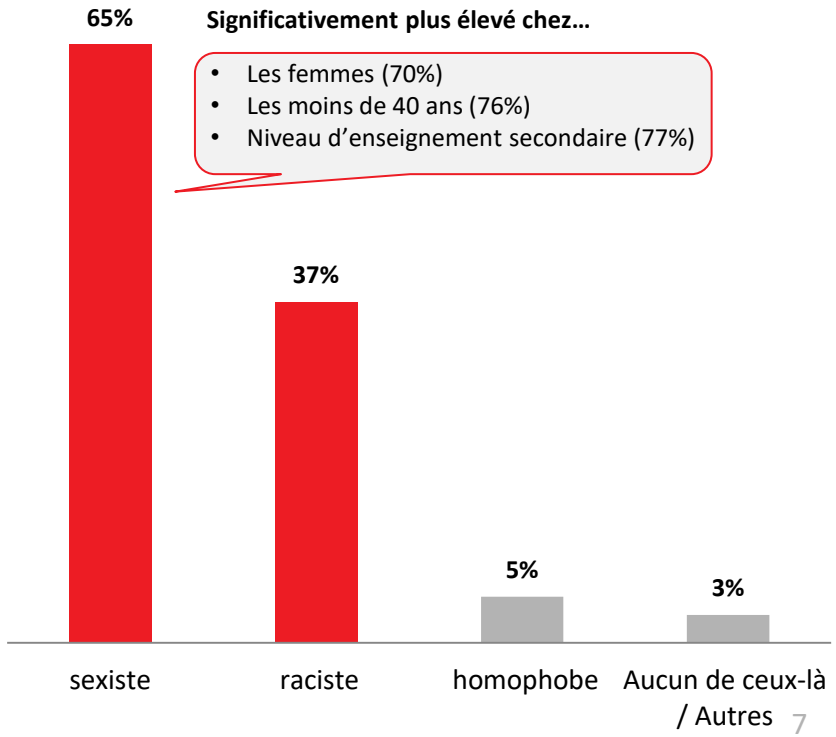
VICTIME DE COMMENTAIRES OU REMARQUES SEXISTES, RACISTES ET/OU HOMOPHOBES

Q11. Avez-vous déjà été **vous-même** l'objet de commentaires ou remarques sexistes, racistes ou homophobes à l'école?
Base : Tous les répondants (n=500)



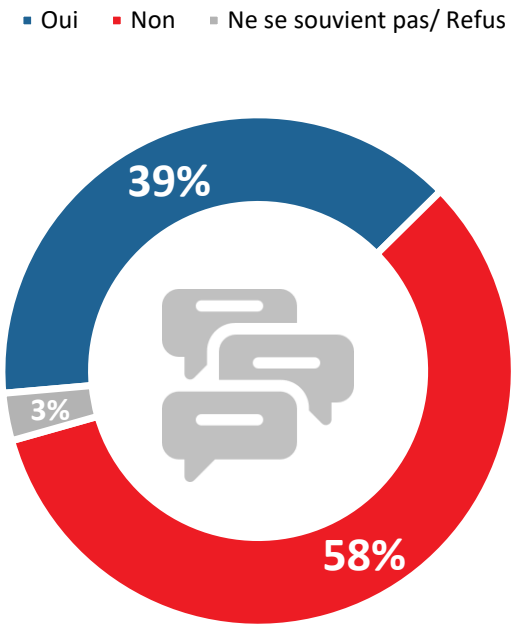
Oui

Q12. De quel **type de commentaires ou remarques avez-vous été l'objet**?
Base : Les répondants ayant été eux-mêmes été l'objet de commentaires ou remarques sexistes, racistes et/ou homophobes à l'école (n=130)
** MENTIONS MULTIPLES*



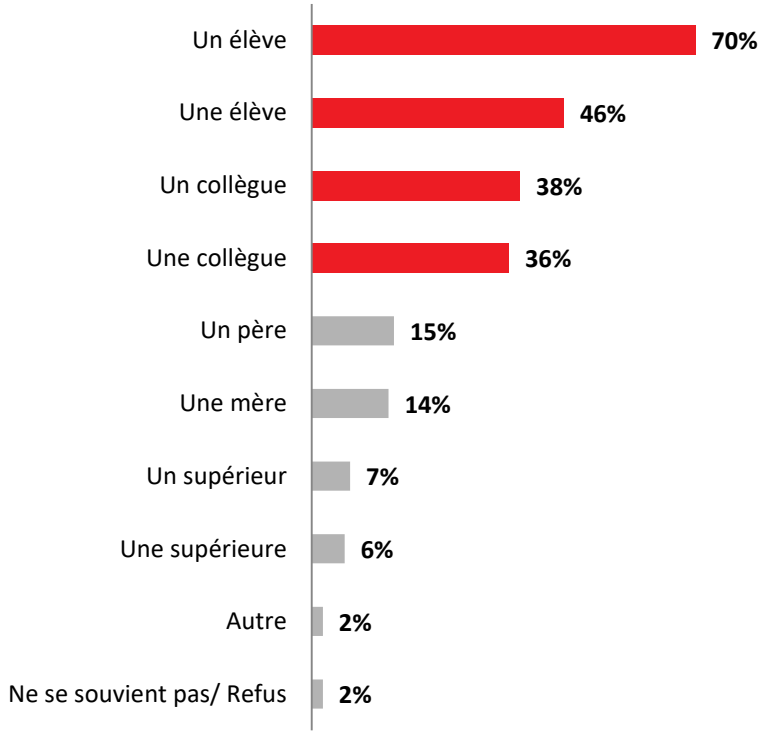
PRÉVALENCE DES COMMENTAIRES OU REMARQUES RACISTES

Q7. Au cours des 6 derniers mois, avez-vous été **<u>témoin</u>** de commentaires ou remarques **<u>racistes</u>** à l'école?
Base : Tous les répondants (n=500)



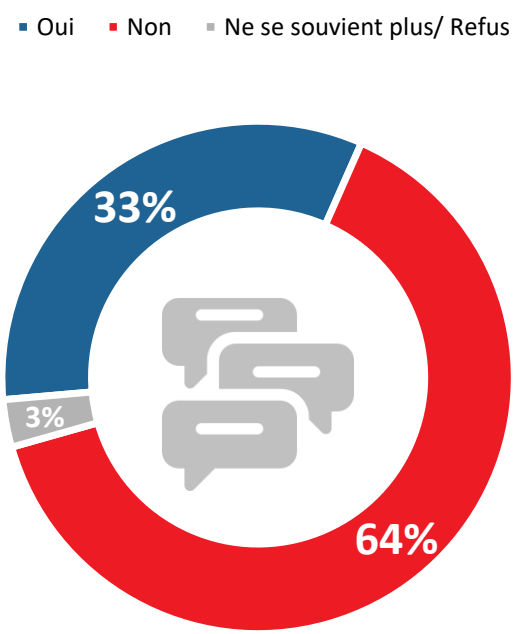
Oui

Q8. De qui provenait ces commentaires ou remarques **<u>racistes</u>**?
Base : Les répondants ayant été témoin de commentaires ou remarques racistes à l'école au cours des 6 derniers mois (n=196)
**MENTIONS MULTIPLES*



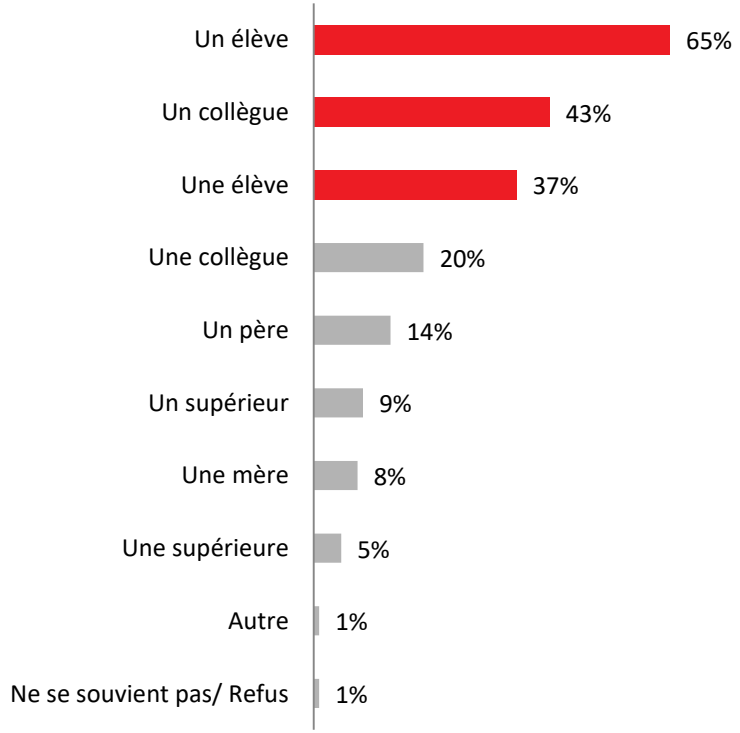
PRÉVALENCE DES COMMENTAIRES OU REMARQUES SEXISTES

Q5. Au cours des 6 derniers mois, avez-vous été **<u>témoin</u>** de commentaires ou remarques **<u>sexistes</u>** à l'école?
Base : Tous les répondants (n=500)



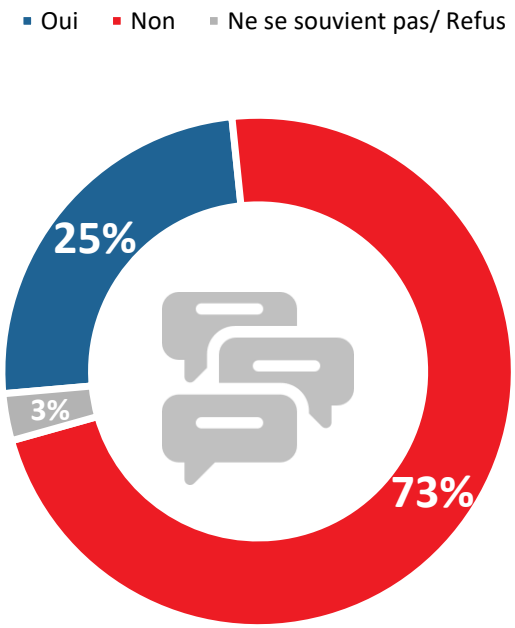
Oui

Q6. De qui provenait ces commentaires ou remarques **<u>sexistes</u>**?
Base : Les répondants ayant été témoin de commentaires ou remarques sexistes à l'école au cours des 6 derniers mois (n=166)
**MENTIONS MULTIPLES*



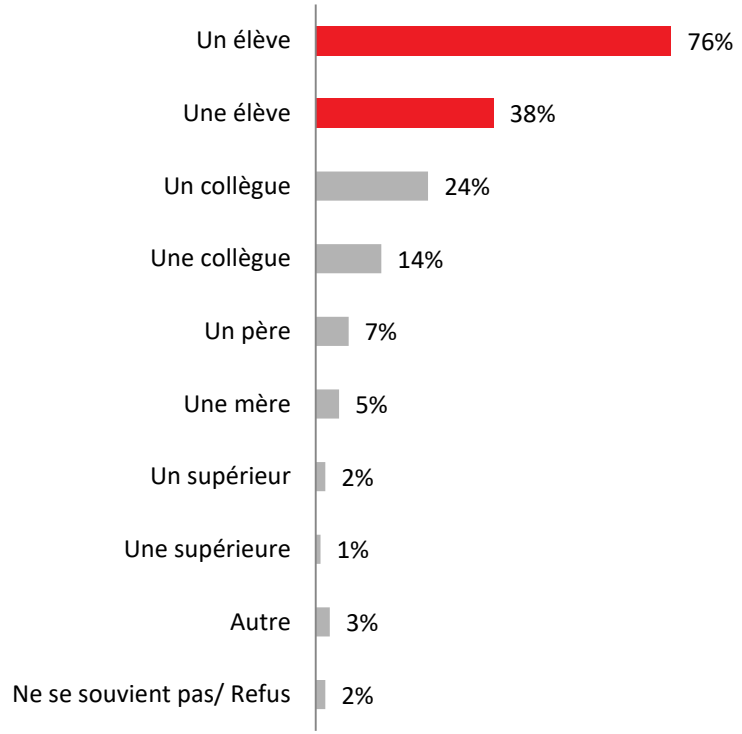
PRÉVALENCE DES COMMENTAIRES OU REMARQUES HOMOPHOBES

Q9. Au cours des 6 derniers mois, avez-vous été **<u>témoin</u>** de commentaires ou remarques **<u>homophobes</u>** à l'école?
Base : Tous les répondants (n=500)



Oui

Q10. De qui provenait ces commentaires ou remarques **<u>homophobes</u>**?
Base : Les répondants ayant été témoin de commentaires ou remarques homophobes à l'école au cours des 6 derniers mois (n=123)
** MENTIONS MULTIPLES*

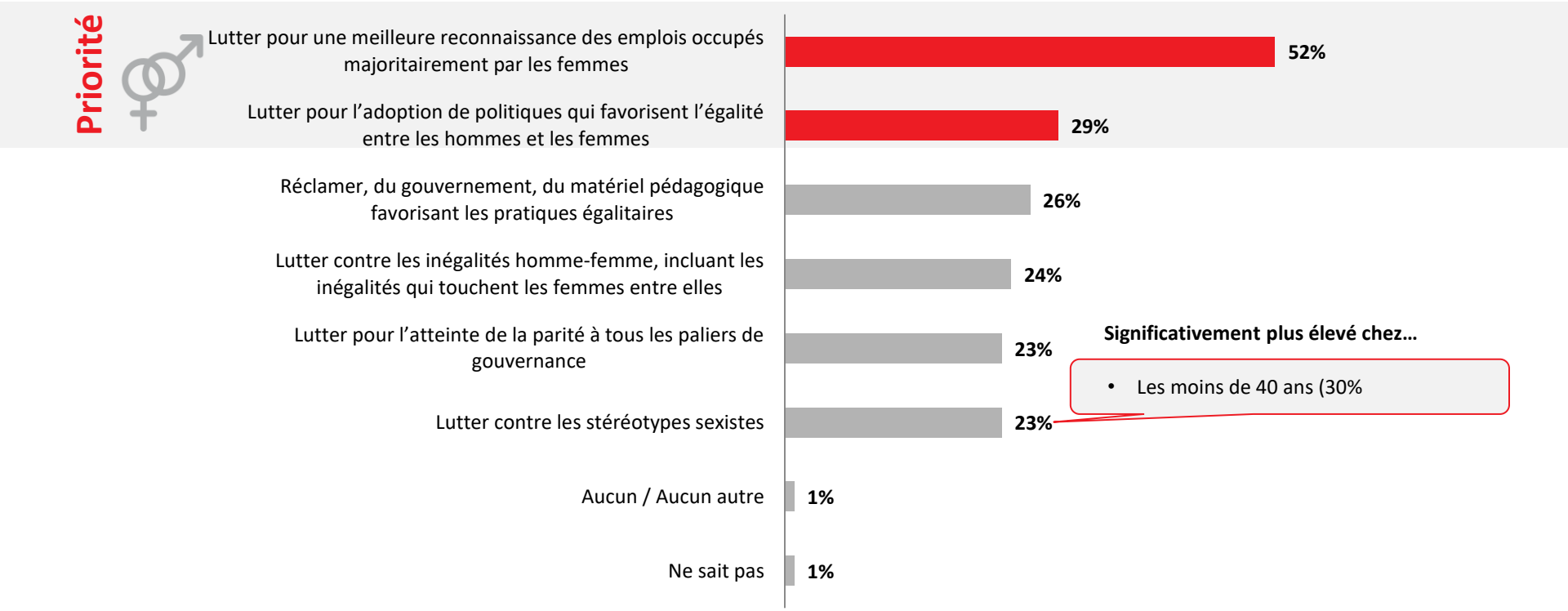


LUTTE CONTRE L'INÉGALITÉ HOMME/FEMME : LES PRIORITÉS

Q15. Parmi les dossiers suivants, qui touchent la lutte contre les inégalités entre les hommes et les femmes, lesquels devraient être une priorité pour le comité de la condition des femmes de votre syndicat? Est-ce que c'est …

Base: Tous les répondants (n=500)

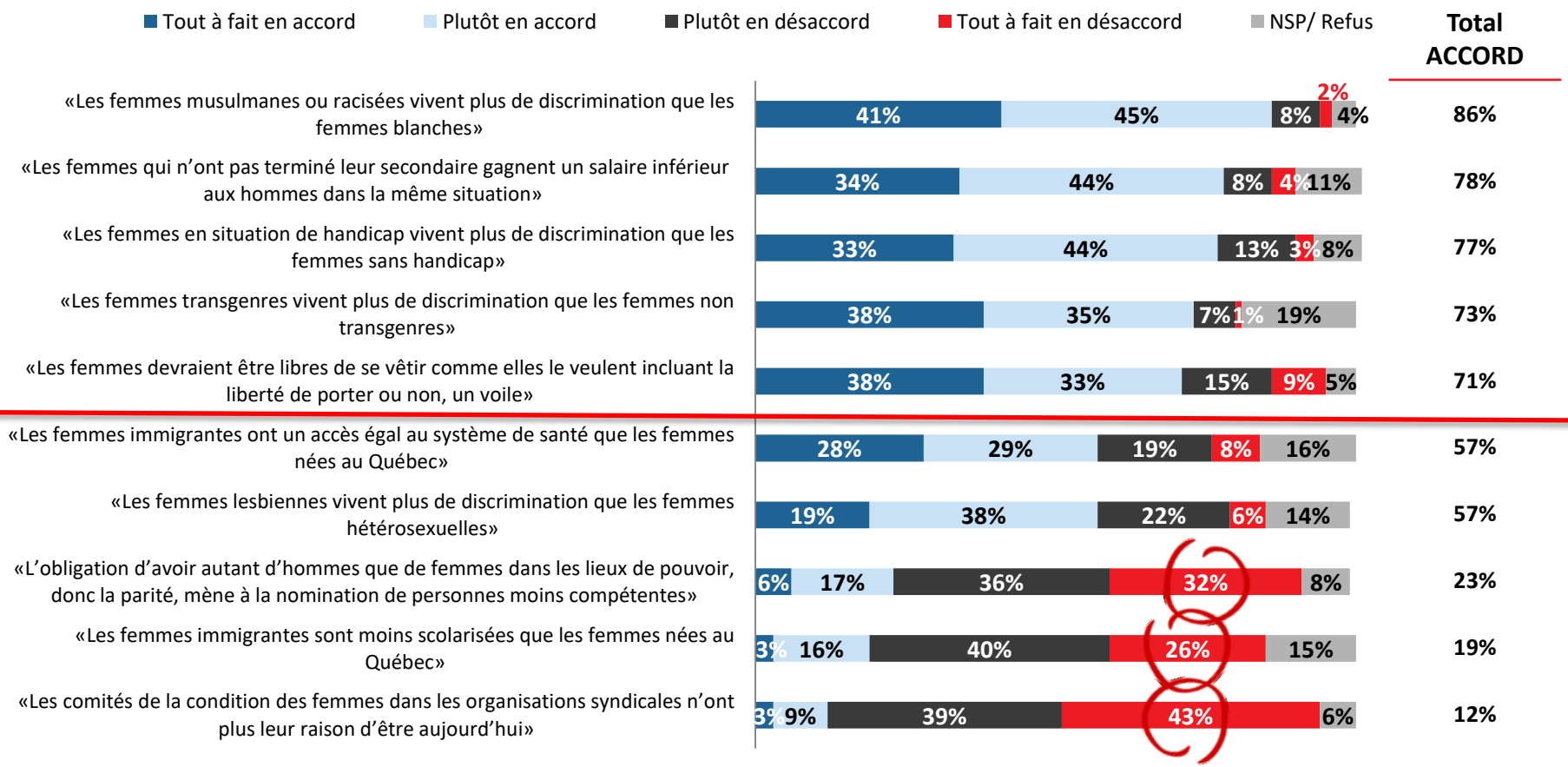
**2 mentions possibles*



DEGRÉ D'ACCORD À L'ÉGARD D'ÉNONCÉS PORTANT SUR LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE

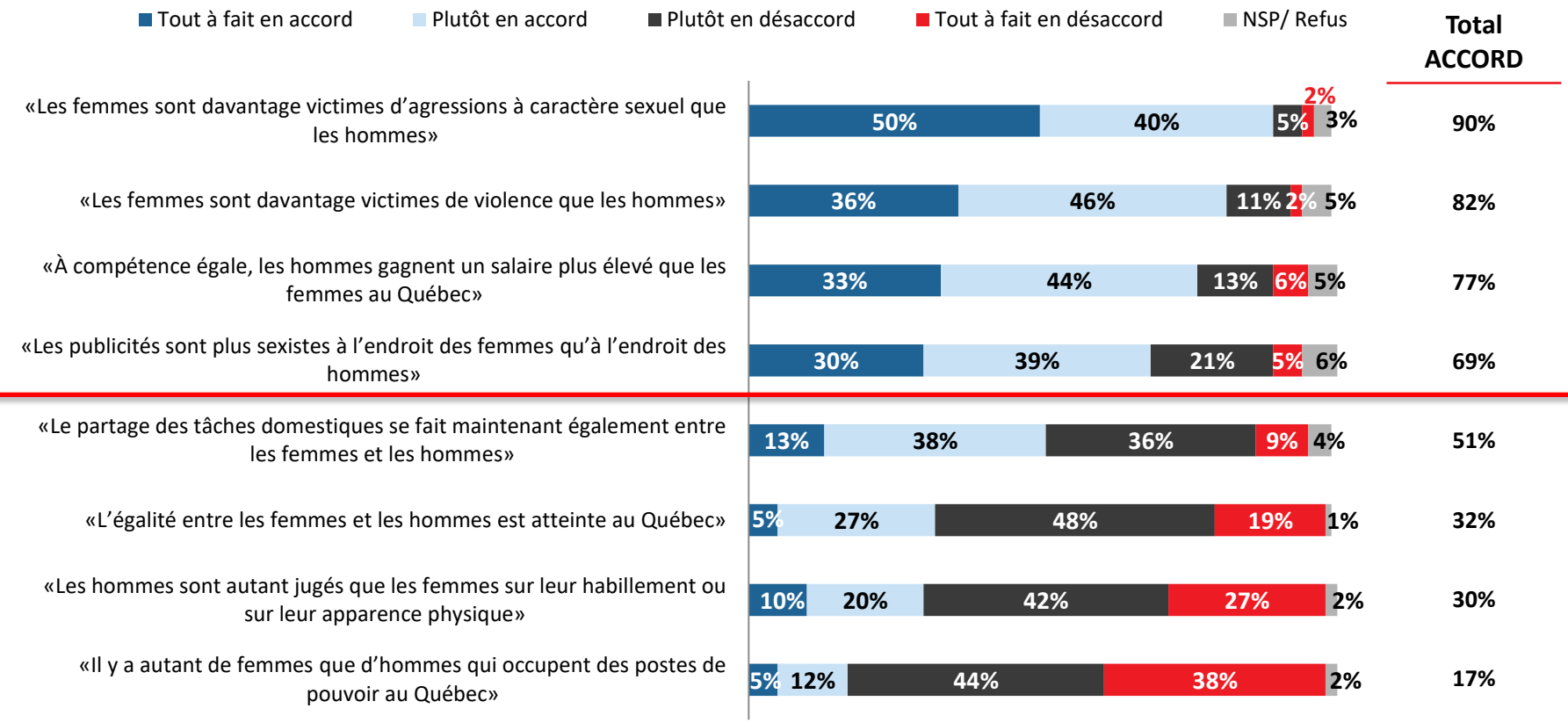
Q14. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants qui portent **sur la société québécoise en général** et non sur le milieu de l'éducation uniquement ?

Base : Tous les répondants (n=500)



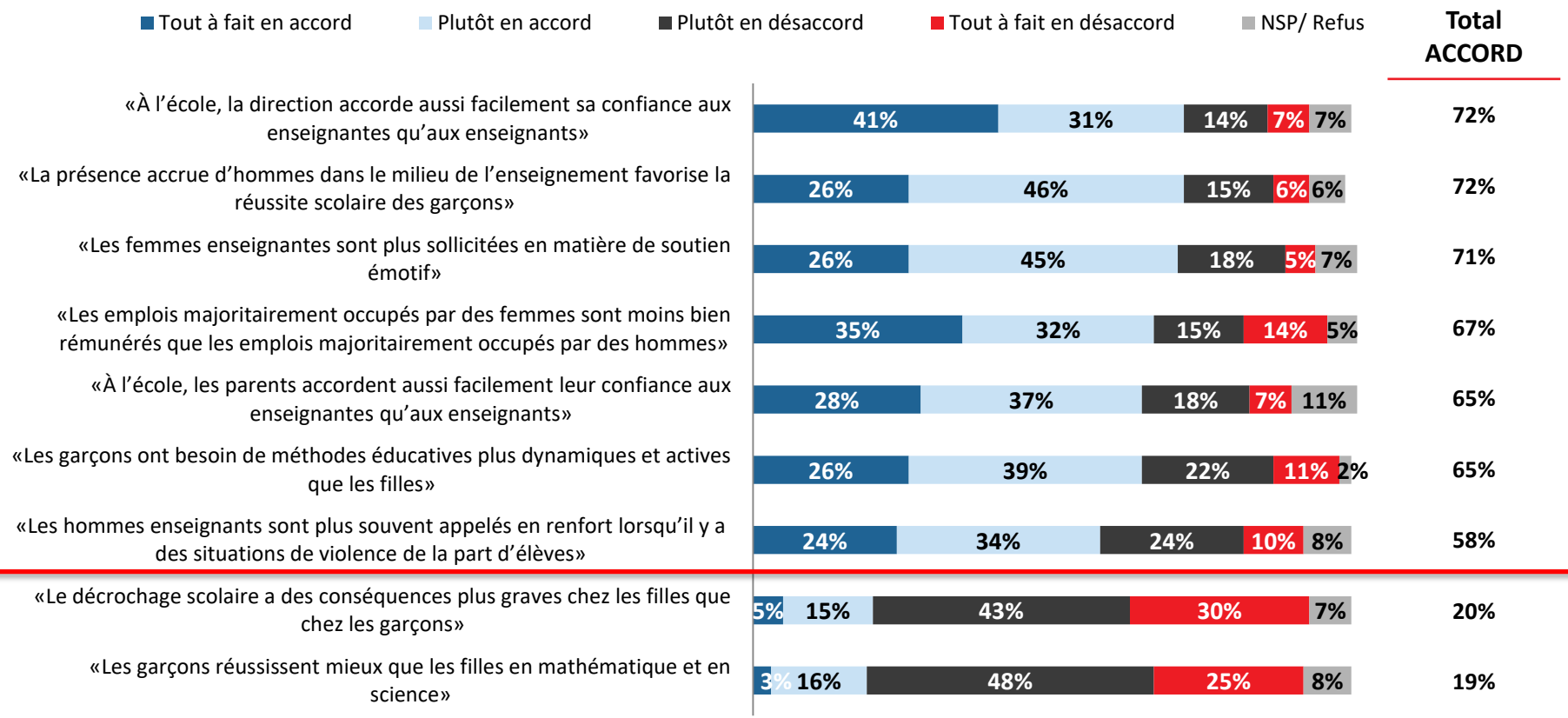
DEGRÉ D'ACCORD À L'ÉGARD D'ÉNONCÉ PORTANT SUR L'ÉGALITÉ HOMME FEMME

Q4. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?
Base: tous les répondants (n=500)



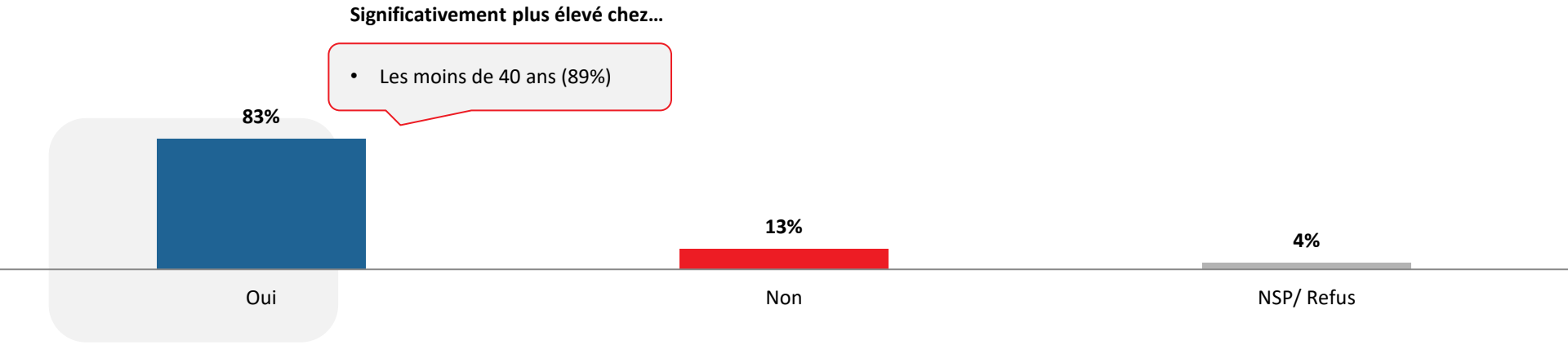
DEGRÉ D'ACCORD À L'ÉGARD D'ÉNONCÉS PORTANT SUR LE MILIEU DE L'ÉDUCATION

Q13. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants qui portent sur **le milieu de l'éducation** ?
Base : Tous les répondants (n=500)

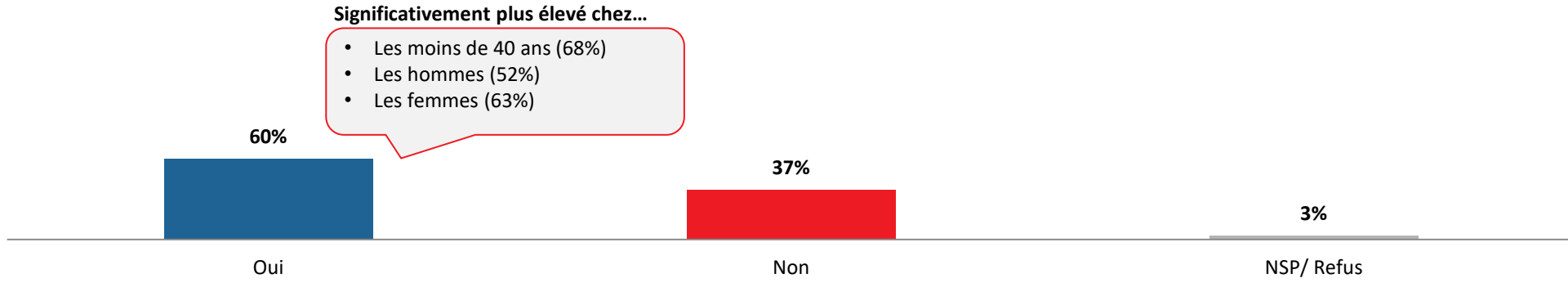


FÉMINISME & FÉMINISTE

Q18. Selon vous, est-ce que le féminisme est encore pertinent aujourd'hui?
Base: tous les répondants (n=500)



Q16. Vous identifiez-vous comme féministe ou non?
Base: tous les répondants (n=500)



PAS FÉMINISTE PARCE QUE…

Q17. Pourquoi dites-vous cela?

Base: tous les répondants ne se considérant pas comme féministes (n=185)

	Total	Homme	Femme
	185	60	125
Je suis pour l'égalité / L'égalité a été atteinte	34%	37%	32%
Je ne suis pas féministe / Je ne m'identifie pas au féminisme	11%	7%	14%
Je n'ai jamais ressenti la nécessité/l'importance	10%	3%	14%
Je ne m'engage pas dans la cause	8%	3%	10%
Je n'aime pas le vocabulaire/les termes	6%	3%	8%
Je ne suis pas une femme/Je ne suis pas qu'une femme	4%	10%	1%
Je ne suis pas contre les hommes	3%	5%	2%
Je suis neutre	3%	7%	1%
Je suis contre le féminisme	2%	2%	2%
Je respecte les femmes	2%	7%	0%
Mon éducation (patriarcale, figures masculines)	2%	2%	2%
(…)			

NOS SERVICES

- **Léger**
  Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
  VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytique**
  Analyse de modélisation de données
- **Léger UX**
  Recherche UX et optimisation des plateformes interactives
- **Legerweb**
  Gestion de panel
- **Léger Communauté**
  Gestion de communautés en ligne
- **Recherche internationale**
  Worldwide Independent Network (WIN)
- **Recherche qualitative**
  Location de salles

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

Léger est certifiée **Sceau d'Or** de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM). À ce titre, Léger et ses employés s'engagent à appliquer les normes d'éthique et de qualité les plus élevées du Code de déontologie de l'ARIM pour les études de marché et d'opinion.

Léger est aussi membre d'ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le code international ICC/ESOMAR des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.

Léger est membre de Insights Association, l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Comprendre le monde

leger360.com | @leger360 | /LegerCanada | /company/leger360 | @leger360